

Система Управления Сайтами (Web Content Management System)

InfoDesignerWeb

Первое знакомство



Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. ХАРАКТЕРИСТИКИ СИСТЕМЫ	4
3. АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ	5
4. БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ.....	7
5. РАБОТА СИСТЕМЫ.....	8
6. ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ И ОБЪЕКТЫ В СИСТЕМЕ.....	9
6.1. ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА.....	11
6.2. УПРАВЛЕНИЕ ШАБЛОНАМИ.....	11
6.3. УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ САЙТА	11
6.4. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРИОДИКОЙ.....	12
6.5. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРАМИ.....	12
6.6. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕДРЯЕМЫМИ ОБЪЕКТАМИ.....	13
6.6.1. Ссылки на разделы.....	13
6.6.2. Инфоблоки.....	13
6.6.3. Группы инфоблоков.....	14
6.6.4. Изображения.....	14
6.6.5. Группы изображений.....	14
6.6.6. Списки периодики.....	14
6.6.7. Файловые данные.....	14
6.6.8. Группы файловых данных.....	14
6.6.9. Навигаторы разделов.....	14
6.6.10. Навигаторы товаров.....	14
6.6.11. Опросы.....	15
6.6.12. Флэш-анимация.....	15
7. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАНИЦ САЙТА	16
8. ПРИМЕРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА	20
8.1. ГЛАВНОЕ ОКНО КЛИЕНТСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ.....	20
8.2. УПРАВЛЕНИЕ РАЗДЕЛАМИ САЙТА.....	21
8.3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРИОДИКОЙ.....	24
8.4. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРАМИ.....	26



1. Введение

Автоматизированная система управления сайтами **InfoDesignerWeb** относится к программным продуктам семейства **InfoDesigner** и является универсальным средством управления сайтами среднего и высокого уровня сложности. Система рассчитана для создания и управления различных видов сайтов, таких как:

- корпоративные сайты
- имиджевые сайты
- интранет и экстранет системы
- порталобразные сервера
- библиотеки данных, файловые архивы
- интернет-издания
- электронные магазины
- и другие, в т.ч. сложные специализированные веб-системы.

Система InfoDesignerWeb включает средства и интерфейсы, необходимые для создания сайтов, их информационного сопровождения и администрирования всей системы в целом. Поэтому каждый пользователь системы может выступать в роли *Разработчика*, *Редактора* и *Администратора* сайта.

Чётких границ между этими ролями система не определяет, так как одни и те же средства могут использоваться и для разработки, и для информационного наполнения, с одной стороны. С другой стороны, роли могут совмещаться или перекрываться в зависимости от квалификации каждого конкретного пользователя, от уровней доступа, разрешенных для него в системе, от организации редакторского цикла. По умолчанию пользователь получает права ко всем действиям и интерфейсам, имеющимся в системе, но при необходимости эти права могут быть ограничены на системном уровне. Исходя из этого, руководство пользователя по системе преподносится с точки зрения роли пользователя и делится на документы:

- *Руководство пользователя / Редактор сайта*
- *Руководство пользователя / Разработчик сайта*
- *Руководство пользователя / Администратор сайта*

Интерфейс системы прост и интуитивно понятен для пользователя, имеющего опыт работы на компьютере. Редактору, поддерживающему сайт, достаточно:

- уметь работать в системе Microsoft Windows на уровне пользователя;
- знать основные операции работы с текстами (редактирование, копирование и т.д.);
- ориентироваться в сети Интернет, перемещаться по вебсайтам;
- знать основные принципы и понятия, применимые к сайтам (гиперссылки, страницы, картинки, текстовые материалы и пр.);
- уметь работать с каким-либо графическим пакетом, например, AdobePhotoshop, для подготовки графических материалов;
- знание предметной области, для которой предназначен сайт;
- знание возможностей системы и приёмов работы, изложенное в этом документе.

Дополнительными плюсами при работе с системой будут:

- базовое знание языка HTML и CSS;
- начальный опыт разработки сайтов.



2. Характеристики Системы

Главными отличительными особенностями и преимуществами Системы являются:

- Высокая информационная безопасность
- Надежность и отказоустойчивость работы программного обеспечения
- Низкая стоимость эксплуатации и обслуживания
- Невысокие требования к квалификации пользователей
- Независимость от производителей
- Независимость от хостинг-провайдеров
- Быстрая смена хостинга, не требующая установки дополнительного ПО
- Низкие программные требования к хостинговой площадке
- Поддержка многосайтовости и «зеркалирования»
- Моментальное восстановление сайта
- Высокая нагрузочная способность сайта
- Бесконфликтная смена дизайна с сохранением накопленной информации
- Визуальное управление шаблонами (макетами)
- Неограниченный объем публикуемой информации
- Версионность хранения всех данных
- Богатство и удобство функционала для управления данными
- неделимость функционала на модули, принцип «все включено»
- Разработка и подготовка редакторских правок сайта без подключения к сети Интернет
- Создание автономных полнофункциональных копий сайта, тиражируемых на носителях CD, DVD, SD
- Интеграция с другими информационными системами и программными продуктами (в т.ч. семейства InfoDesigner)

Сочетание таких качеств обусловлено уникальной архитектурой Системы.



3. Архитектура Системы

Архитектура Системы управления сайтом подразделяется на *технологическую, клиентскую и публичную* части.

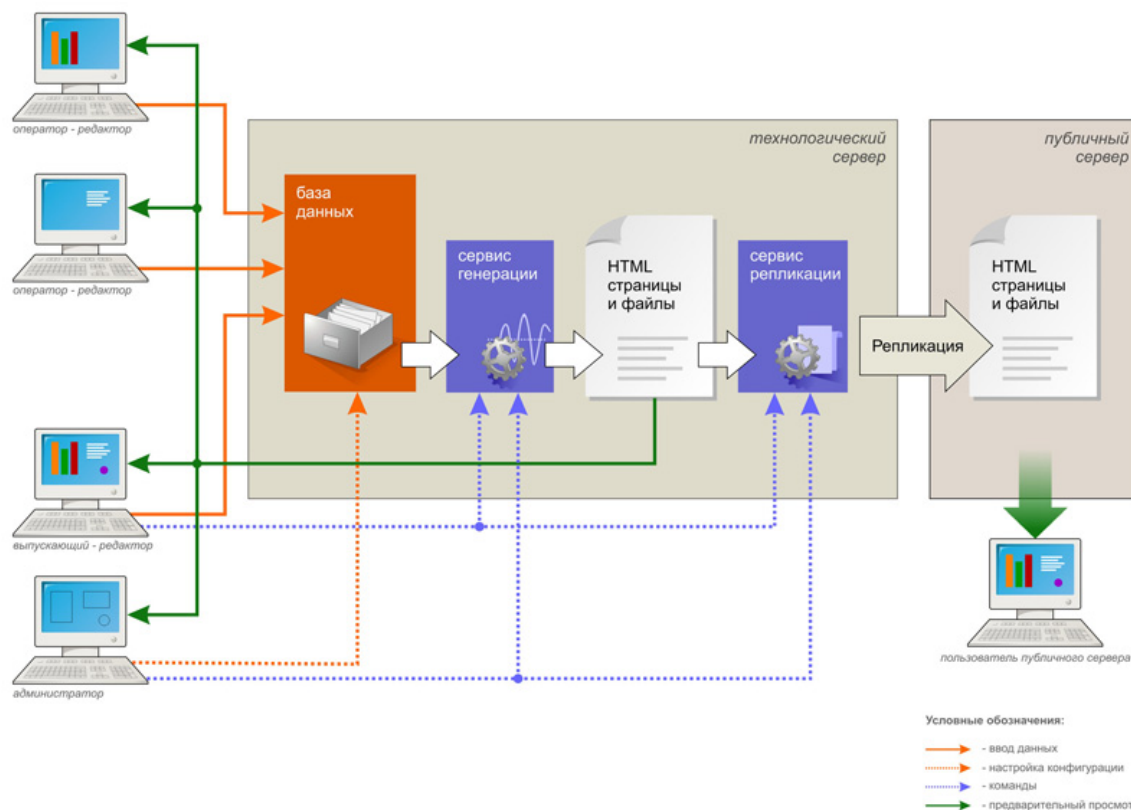


Рисунок 1. Архитектура Системы.

Технологическое ПО, состоящее из базы данных и серверных приложений, как правило, устанавливается на выделенном сервере в локальной сети Предприятия - владельца сайта. В базу данных поступают данные от различных сотрудников, а серверные приложения формируют *прототип сайта* и позволяют производить визуальный контроль публикуемой информации перед отправкой в общедоступную зону. Такое размещение базы данных обеспечивает **максимальную информационную защиту** и позволяет вести разработку сайта и подготовку публикаций без подключения к сети Интернет и использования внешнего трафика.

Клиентское приложение – это главный инструмент пользователя Системы, который обеспечивает подключение и взаимодействие с базой данных. Оно устанавливается на рабочих станциях сотрудников, принимающих участие в администрировании, поддержке и информационном наполнении сайта. Каждому сотруднику могут быть назначены свои права доступа к данным и действиям над ними в соответствии с отведёнными полномочиями (например: главного редактора, редактора периодики, технического редактора, разработчика, администратора и т.п.). Клиентское приложение содержит **все средства** управления, разработки, администрирования и настройки Системы InfoDesignerWeb, в том числе те, которые относятся к платформе InfoDesigner.

Во время работы пользователей в системе все действия автоматически протоколируются на системном уровне, что позволяет наблюдать за активностью каждого участника и, в случае необходимости, решать спорные вопросы.

Возможно управление сайтом и с любого удалённого компьютера. Для этого на нём устанавливается клиентское приложение и настраивается защищённое соединение к технологическому серверу.

В самом простом случае для индивидуального управления сайтом технологическое и клиентское ПО устанавливается на отдельном компьютере или ноутбуке.

В качестве **публичной части**, как правило, используется площадка стороннего хостинг-провайдера, обеспечивающая бесперебойный доступ к сайту всех пользователей сети Интернет.



4. Базовые функции





- Управление множеством виртуальных сайтов из единой базы данных.
- Управление иерархией разделов каждого сайта (формирование структуры и навигации).
- Управление информационным наполнением разделов с помощью визуального редактора.
- Управление содержанием мета-тэгов на страницах сайта.
- Управление стилями оформления.
- Управление шаблонами оформления разделов (основные и версии для печати).
- Управление периодической информацией (списки периодики, архивы, хронологический поиск информации).
- Управление шаблонами оформления периодики (списки, полное описание, версии для печати).
- Формирование RSS-каналов периодики.
- Управление файловыми данными, в т.ч. видео и аудио (индивидуальное и групповое).
- Управление изображениями (индивидуальное и групповое).
- Управление фотогалереями (управление сценариями показа и оформления).
- Управление зональной разметкой изображений (создание интерактивных карт).
- Управление инфоблоками (ротация, прокрутка, постраничный просмотр и др.).
- Управление навигаторами (формирование пунктов меню, пути, карты сайта).
- Управление доступом к материалам сайта только для заданных посетителей.
- Управление версиями всех хранимых объектов в базе данных.
- Обеспечение совместной работы пользователей в системе.
- Разграничение доступа к управлению и публикации материалов.
- Автоматическое протоколирование всех действий пользователей в системе.
- Управление состояниями объектов по отношению к публикации.
- Управления серверными службами генерации и репликации.
- Управление отложенной публикацией материалов.



5. Работа Системы

Рассмотрим основные действия редактора, осуществляющего управление информационным наполнением сайта. С помощью клиентского приложения, установленного на его рабочем компьютере, он подключается к базе данных. В этот момент происходит идентификация его системой и, в соответствии с установленными для него правами формируются доступные пункты главного меню приложения, предоставляющие доступ к данным и сервисам. После этого он может работать в Системе – вводить новые экземпляры данных, редактировать и удалять существующие, устанавливая необходимые связи с другими объектами, запускать серверные службы.

Все объекты, вне зависимости от их предназначения (разделы сайта, периодика, изображения и т.д.), наряду с хранением в базе данных имеют то или иное состояние по отношению к публикации, отображающееся соответствующими значками:

-  - «не опубликован»,
-  - «готов к публикации»,
-  - «снят с публикации»,
-  - «успешно опубликован».

Поэтому тем объектам, которые должны быть опубликованы, необходимо установить состояние «готов к публикации». И, наоборот, тем объектам, которые необходимо удалить с публикации, но не удалять из базы данных - состояние «снят с публикации».

За публикацию материалов в Системе отвечают серверные службы *генерации и репликации*.

Служба генерации отвечает за процесс формирования html-страниц. При её запуске она автоматически сканирует базу данных, получает множество объектов, изменённых с момента последнего сеанса генерации и, в соответствии с этим, производит изменение набора и содержания страниц.

По завершении сеанса генерации редактор может произвести визуальный контроль опубликованной информации, просматривая *прототип сайта* с помощью браузера. В случае необходимости, вносятся правки и повторно запускается служба. Все эти действия осуществляются в закрытой технологической зоне и их результаты не видны пользователям сети Интернет.

Служба репликации отвечает за доставку изменений с технологической площадки на хостинговую. Репликация файлов осуществляется по ftp-протоколу. По окончании сеанса репликации содержимое прототипа сайта и публичного сайта приводятся в полное соответствие. Поэтому подключение к сети Интернет необходимо лишь на момент проведения сеанса репликации, т.е. доставки обновлений в общедоступную зону.

Работа в клиентском приложении над информационным наполнением сайта не требует кодирования, вставки различного рода тэгов и других приёмов программирования. Все основные действия редактор производит в **визуальном редакторе** просто, наглядно и удобно, включая подготовку и публикацию более сложных материалов, таких как ленты периодики, фотогалереи, списки файловых данных, ротацию баннеров, создание интерактивных карт и т.д.



6. Информационная модель и объекты в Системе

Система InfoDesignerWeb создана на базе платформы InfoDesigner, и поэтому наследует все составляющие и возможности самой платформы. А уже созданные на базе платформы для программного продукта InfoDesignerWeb — информационная модель, интерфейсы, настройки — направлены на решение задач разработки, управления и поддержки сайтов различного уровня сложности.

Сложившаяся в системе информационная модель в первую очередь нацелена на:

- **Распределение функциональной нагрузки между данными.** Чёткое сопоставление основных функций системы и данных, отвечающих за выполнение этих функций. За управление структурой сайта(ов) отвечают *Сайты* и *Разделы*, за управление периодикой — *Группы периодики* и *Периодика*, за управление товарами — *Каталог товаров* и *Товары* и т.д.
- **Разделение «содержания» и «представления»** как двух независимых аспектов информации путём разделения хранения информации в одних объектах, а их оформления в других и установления между ними гибких связей (*Разделы* и *Шаблоны разделов*, *Периодика* и *Шаблоны периодики*, *Товары* и *Шаблоны товаров*). Такой подход имеет массу преимуществ:
 - a. Редактор сосредоточен только на информационной составляющей, не отвлекаясь на оформление всего сайта в целом.
 - b. Одна и та же информация может быть представлена в разном оформлении без её дублирования в базе данных (версии для печати, версии для мобильных устройств, RSS-каналы, одни и те же новости в разных группах могут быть представлены по-разному, одни и те же товары в разных группах могут быть представлены по-разному).
 - c. Смена дизайна сайта в целом или каких-то его тематических частей происходит безболезненно и бесконфликтно – без потерь информации, без остановки публикации. Достаточно сменить шаблоны или создать новые и применить их к заданной информации.
 - d. Имеется возможность закрыть доступ к изменению шаблонов для предотвращения вероятности их порчи неквалифицированным персоналом.
 - e. Одни и те же шаблоны можно применять для «клонов» сайтов.
- **Универсальность использования.** Система предназначена для разработки сайтов любой сложности и различной направленности — различных по дизайну, по тематике, по целевой аудитории, по объему публикуемой информации.
- **Масштабируемость.** Система позволяет наращивать производительность, объём и состав данных, количество рабочих мест и другие параметры по мере возникновения таких потребностей без структурных изменений центрального ядра системы.
- **Способность к интеграции.** В силу своей архитектуры система обладает высокой степенью интеграции с другими внешними системами (складскими, бухгалтерскими, информационными и т.д.) и, конечно же, системами семейства InfoDesigner.

Ниже представлена функциональная блок-схема информационной модели.



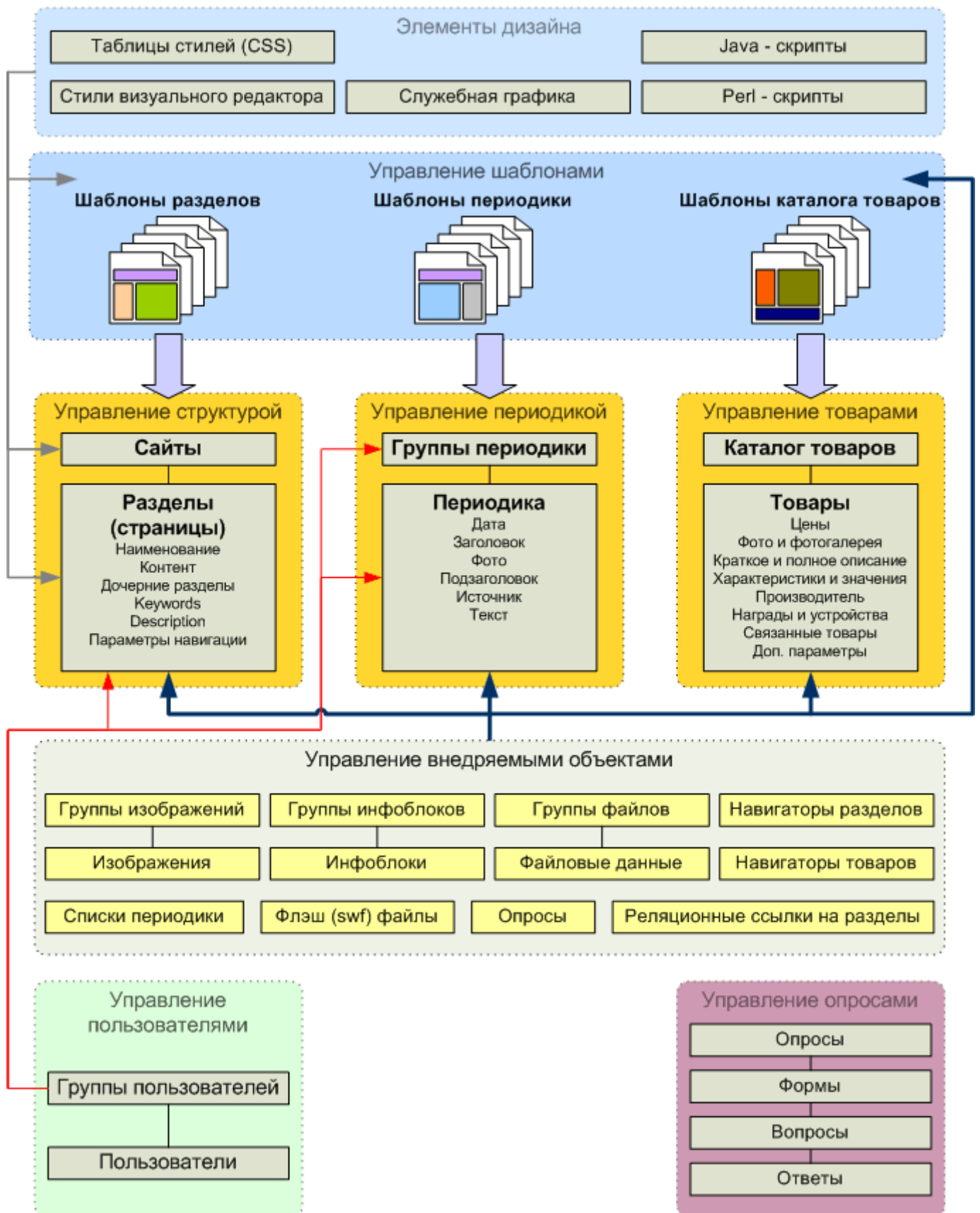


Рисунок 2. Функциональная блок-схема информационной модели системы InfoDesignerWeb.

Далее приведем перечень, назначение и описание объектов в системе.

6.1. Элементы дизайна

Элементы дизайна включают в себя:

Таблицы стилей (CSS) – набор каскадных таблиц стилей, подключаемых к *сайтам, разделам и шаблонам*.

Стили визуального редактора используются в визуальном редакторе при управлении информационным наполнением сайта (контента разделов, содержимого периодики, описания товаров), а также содержимого шаблонов различного назначения. Стили содержат правила оформления абзацев, шрифтов, списков, используемых при публикации текстовых материалов.

Служебную графику – изображения, используемые в оформлении сайта и вызываемые из таблиц стилей (фоновые изображения, графические кнопки и другие). Служебная графика не используется в визуальном редакторе.

Java-скрипты – набор Java-скриптов, подключаемых к *сайтам, разделам и шаблонам*.

Perl-скрипты - набор Perl-скриптов, используемых на сайте.

6.2. Управление шаблонами

Шаблоны в системе являются инструментом для отделения информационного содержимого от визуального представления в веб-дизайне, для массового создания веб-документов (страниц) и подразделяются на:

Шаблоны разделов – подключаются к разделам сайта, определяют внешний вид и взаимное расположение информационных блоков и элементов на страницах разделов. Каждый раздел имеет два вида подключаемых шаблонов – основной шаблон и шаблон версии для печати. Количество шаблонов может быть любым – это зависит от сложности дизайна, количества тематических подразделов и т.п. В самом простом случае набор шаблонов разделов состоит из шаблона главной страницы, шаблона внутренних страниц, шаблона версии для печати.

Шаблоны периодики – подключаются к группам периодики, определяют внешний вид и взаимное расположение информационных блоков и элементов на страницах детализировки периодики, которые открываются по ссылкам из списков. Каждая группа периодики имеет два вида подключаемых шаблонов – основной шаблон и шаблон версии для печати. В зависимости от вариантов оформления можно подключать один и тот же шаблон периодики ко всем группам или же для каждой группы иметь свой собственный.

Шаблоны каталога товаров – подключаются к группам каталога товаров, определяют внешний вид и взаимное расположение информационных блоков и элементов на страницах, выводящих списки товаров и полное описание каждого товара. Каждая группа каталога товаров имеет три вида подключаемых шаблонов – шаблон для списка, шаблон полного описания товара и шаблон версии для печати. Количество шаблонов определяется различными вариантами представления товаров в разных группах.

6.3. Управление структурой сайта

Система поддерживает управление множеством виртуальных сайтов, каждый из которых имеет свою структуру разделов, оформление и информационное наполнение.

Сайт – структурная единица, объединяющая иерархию (дерево) разделов любой степени вложенности, совокупность которых определяет структуру и содержание сайта. Параметры, устанавливаемые для сайта, наследуются на все разделы (страницы) сайта. Дерево разделов

начинает «расти» от корневого раздела, связанного с сайтом, и определяет содержимое главной страницы сайта.

Раздел сайта – структурная единица, порождающая html-страницу, имеющую свой адрес и своё содержимое. Каждый раздел связан со своим родительским разделом и может иметь дочерние разделы. Таким образом, взаимосвязи всех разделов образуют иерархическое дерево, наподобие папок в проводнике. Это дерево является основой для построения навигации меню по сайту, в общем случае это карта сайта. Шаблоны (основной и версии для печати), подключенные к разделу, определяют оформление порождаемой им html-страницы, а контент раздела его уникальное информационное наполнение.

Для формирования пунктов меню на страницах сайта предусмотрены внедряемые Навигаторы разделов.

6.4. Управление периодикой

Система обеспечивает гибкое и удобное управление периодической информацией, т.е. той информацией, основным параметром которой является дата и время. Например: новости, события, анонсы, пресс-релизы, афиши и т.д. и т.п.

Группа периодики – объект, объединяющий экземпляры периодики по заданной теме или какому-то другому критерию. Помимо группировочной функции группа несёт оформительскую нагрузку: подключенные к группе шаблоны периодики определяют оформление детализировки экземпляров периодики, входящей в неё. Для любой группы имеется возможность настроить собственный RSS-канал. В системе может быть неограниченное количество групп периодики, благодаря чему любой сайт можно наращивать до мощного и разветвлённого информационного ресурса.

Периодика (экземпляры периодики) – информационные объекты, главным атрибутом которых является дата. Другие атрибуты - заголовок, подзаголовки, фото, источник, основной текст - могут использоваться как все вместе, так и выборочно по мере необходимости. Один и тот же экземпляр может входить в разные группы периодики, что исключает необходимость дублировать информацию, если она должна публиковаться в разных местах. При этом оформление у этой информации будет подчиняться правилам, присущим каждой группе.

Для публикации списков периодики на страницах сайта предусмотрены внедряемые Списки периодики.

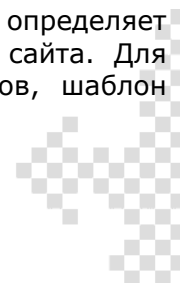
6.5. Управление товарами

Система обеспечивает гибкое и удобное управление каталогом товаров, что позволяет формировать на сайте публикации о товарах: рубрикатор, списки товаров в каждой рубрике, детальное описание каждого товара, сортировку по заданному параметру, простой и расширенный поиск, управление заказами пользователей интернет-магазина при помощи «корзины» товаров и личного кабинета. Имеется возможность интеграции с платежными, бухгалтерскими и складскими системами.

В управлении товарами принимают участие следующие типы объектов:

Каталог товаров – совокупность разделов, структурированных в иерархическое дерево, которое определяет рубрикации каталога и навигацию по его разделам. Каждый раздел может иметь дочерние разделы.

Раздел каталога – структурная единица в каталоге товаров, которая определяет наименование рубрики, состав товаров в ней и их отображение на страницах сайта. Для каждого раздела назначаются следующие шаблоны: шаблон для списка товаров, шаблон



полного описания товара, шаблон версии для печати. Эти шаблоны могут быть общими для всех разделов, а могут быть уникальными для каких-то определённых.

Товар – структурная единица, обладающая следующими наборами параметров и свойств:

a. Основной набор

- Наименование товара
- Цены
- Производитель
- Изображения малое и большое
- Краткое описание
- Полное описание
- Фотогалерея
- Награды
- Устройства
- Связанные товары

b. Расширяемый набор – перечень характеристик товаров, редактируется и расширяется по мере необходимости. Из числа этих характеристик выбираются необходимые для использования в простом и расширенном поиске по товарам.

c. Служебный набор

- Наличие на складе
- Рекламный блок
- Снят с производства
- Скоро в продаже
- Ожидается

Помимо использования вышеперечисленных параметров, каждый товар может быть определён в один или несколько разделов каталога товаров.

Для формирования навигации по разделам каталога товаров и списков товаров на страницах сайта предусмотрены внедряемые Навигаторы товаров.

6.6. Управление внедряемыми объектами

Основным инструментом редактирования в системе является встроенный визуальный редактор. Он используется при редактировании контента разделов, содержимого всех видов шаблонов, текста экземпляров периодики, содержимого инфоблоков, краткого и полного описания товаров. Визуальный редактор позволяет работать с текстом, таблицами, изображениями, а для публикации более сложных функциональных элементов на страницах сайта в нём предусмотрен механизм вставки *внедряемых объектов*.

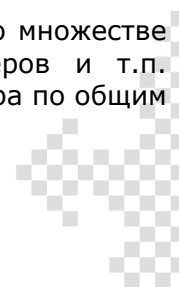
В системе предусмотрены следующие типы внедряемых объектов:

6.6.1. Ссылки на разделы

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку внутренних ссылок на разделы этого же сайта путем выбора нужного раздела. В отличие от ссылки, установленной обычным способом с фрагмента текста, внедрённая ссылка будет отслеживать автоматически изменение наименования и адреса раздела, на который она ведёт.

6.6.2. Инфоблоки

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку повторяющихся во множестве разделов информационных элементов, таких как шапка, подвал, блок баннеров и т.п. Управление содержимым инфоблока производится при помощи визуального редактора по общим правилам.



6.6.3. Группы инфоблоков

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку сразу множества инфоблоков для организации различных способов их показа – ротации содержимого инфоблоков с различными эффектами, постраничной публикации, публикации в виде закладок и т.п. Для этого в группе необходимо создать нужные инфоблоки и указать способы их показа.

6.6.4. Изображения

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку изображений. В отличие от других объектов, изображения вставляются из обычного меню редактора и отображаются в редакторе не в виде поля-кнопки, а в виде содержимого самого изображения.

6.6.5. Группы изображений

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку сразу множества изображений для публикации фотогалерей на страницах сайта. Группа определяет состав входящих в неё изображений, выбранный сценарий показа и оформление фотогалереи. Помимо этого, группа позволяет производить массовую загрузку изображений из указанного источника с одновременной их обработкой по заданным параметрам.

6.6.6. Списки периодики

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку списков периодики для их публикации на страницах сайта по заданным качественным и количественным характеристикам. Внедряемый список периодики определяет следующие параметры:

- группу периодики, экземпляры которой должны отображаться в списке;
- состав атрибутов, отображаемый в списке (дата, заголовок, подзаголовки, фото, источник);
- количество экземпляров, выводимых в список;
- способы навигации по архиву: разбиение на страницы, поиск за период.

6.6.7. Файловые данные

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку файловых данных для их публикации на страницах сайта в виде ссылок для скачивания, просмотра, если это видеофайлы, и прослушивания, если это аудиофайлы.

6.6.8. Группы файловых данных

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку сразу множества файловых данных, входящих в группу и их публикации на страницах сайта.

6.6.9. Навигаторы разделов

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку навигаторов разделов для формирования элементов навигации по разделам сайта в виде различных меню, путей страниц («хлебных крошек»), карты сайта. Все изменения в структуре разделов отслеживаются навигаторами автоматически.

6.6.10. Навигаторы товаров

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку навигаторов товаров для формирования элементов навигации по рубрикам каталога товаров и публикации списков товаров. Все изменения в каталоге товаров и составе товаров отслеживаются навигаторами автоматически.



6.6.11. Опросы

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку опросов для их публикации на страницах сайта. Конструктор опросов позволяет создавать опросы различной направленности и сложности и осуществлять сбор информации от посетителей сайта.

6.6.12. Флэш-анимация

Объекты этого типа позволяют производить в редакторе вставку флэш-анимации в виде файлов формата swf и их публикации на страницах сайта.

Рассмотрим, каким образом происходит формирование страниц сайта.



7. Принципы формирования страниц сайта

В общем виде структура разделов сайта выглядит следующим образом:

- **Сайт**
 - Главная страница сайта
 - Раздел 1
 - Раздел 11
 - Раздел 111
 - Раздел 1111
 - Раздел 1112
 - Раздел 1113
 -
 - Раздел 111N
 - Раздел 112
 - Раздел 113
 -
 - Раздел 11N
 - Раздел 12
 - Раздел 13
 -
 - Раздел 1N
 - Раздел 2
 - Раздел 3
 -
 - Раздел N

Каждый раздел имеет своё местонахождение в структуре сайта (т.е. на каком уровне в дереве он находится) и ему соответствует своя html-страница, адрес которой строится по правилу:

[/pages/Главная страница сайта/раздел 1-го уровня/раздел 2-го уровня/.../раздел N-го уровня/index.shtml](/pages/Главная%20страница%20сайта/раздел%201-го%20уровня/раздел%202-го%20уровня/.../раздел%20N-го%20уровня/index.shtml)

где в качестве параметров **раздел N-го уровня** берется значение идентификатора раздела из базы данных или введенное редактором значение поля «Имя папки».

Например:

</pages/main/111/222/333/index.shtml>

или

</pages/main/about/mission/333/index.shtml>

Помимо местоположения в дереве, раздел характеризуется такими основными свойствами, как *Заголовок*, *Контент*, *Основной шаблон*, *Шаблон версии для печати*.

Шаблон, связанный с разделом, определяет компоновку страницы в целом, состав и взаимное расположение внедряемых объектов и элементов оформления.

Ниже приведены примеры шаблонов главной и внутренних страниц сайта.



В шаблоне главной страницы «участвуют» следующие внедряемые объекты:

Инфоблоки

- Шапка главной станицы
- Подвал главной страницы

Навигаторы

- Разделы 1-го уровня

Группы инфоблоков

- Ротация баннеров

Списки периодики

- Главные новости
- Посление анонсы

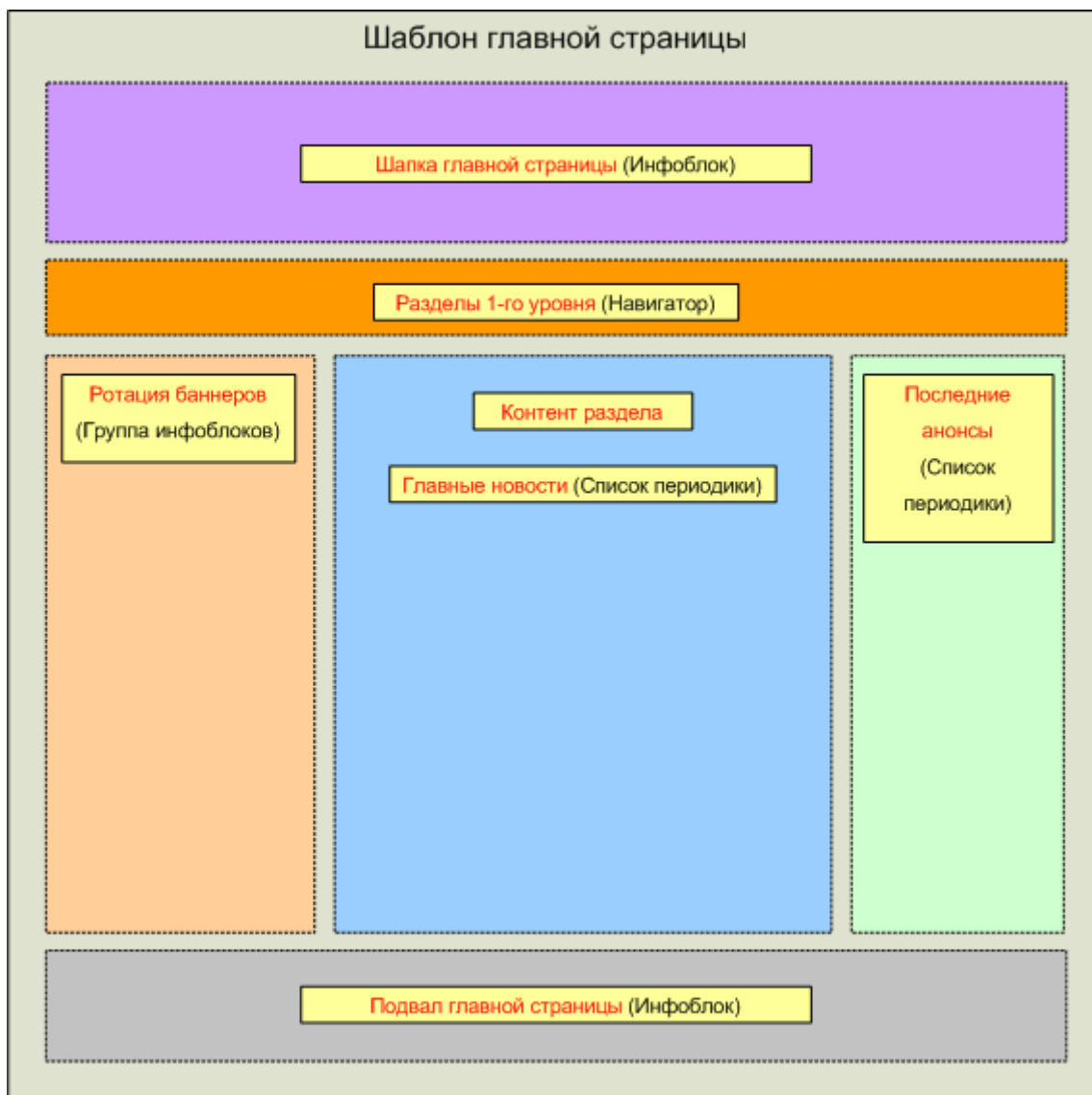


Рисунок 3. Пример шаблона главной страницы.

В качестве основного информационного наполнения используется контент раздела.



В шаблоне внутренних страниц «участвуют» следующие внедряемые объекты:

Инфоблоки

- Шапка внутренней страницы
- Подвал внутренней страницы

Навигаторы

- Разделы 1-го уровня
- Дочерние разделы
- Путь раздела

Группы инфоблоков

- Ротация баннеров

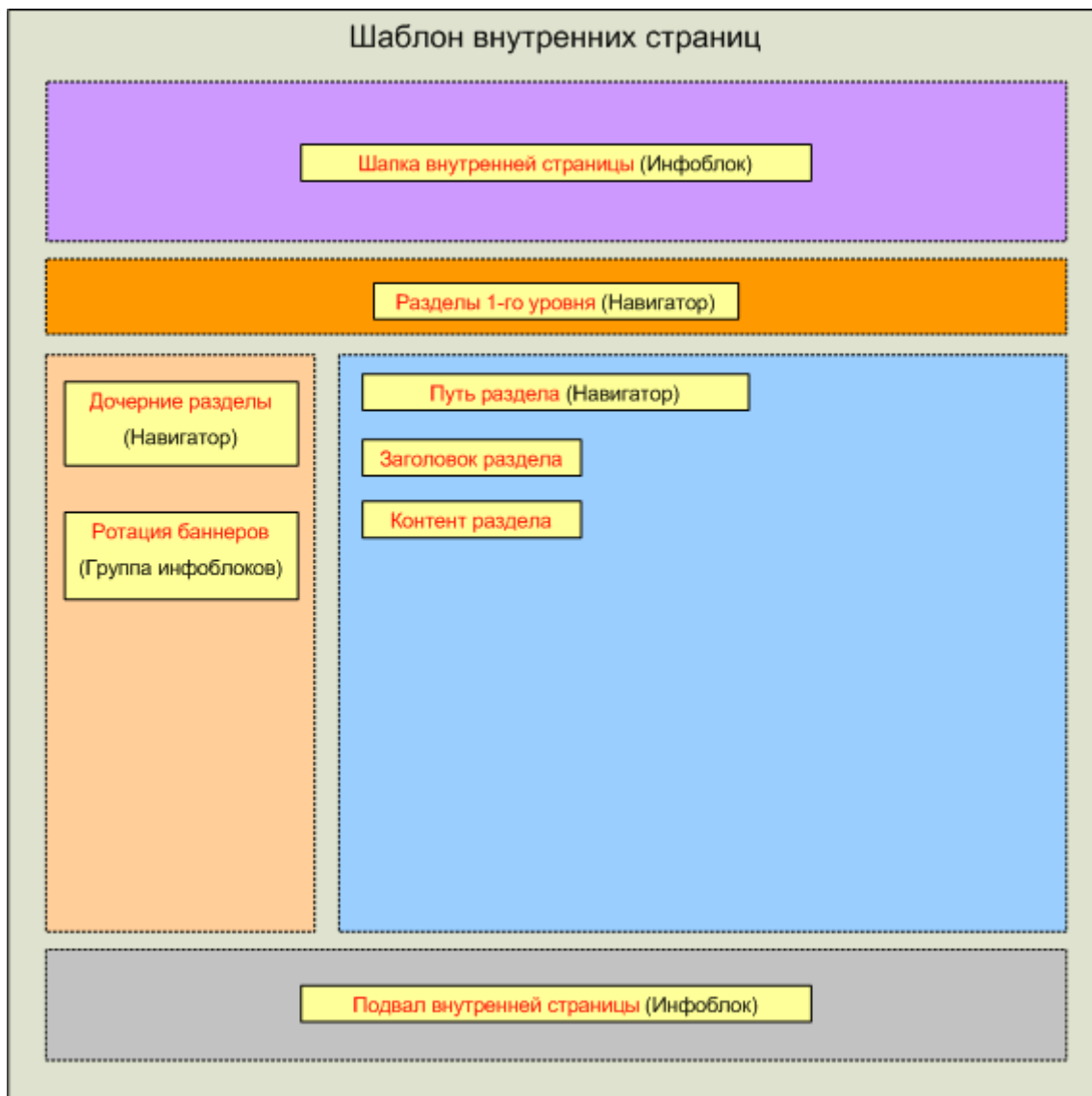


Рисунок 4. Пример шаблона внутренней страницы.

В качестве основного информационного наполнения на внутренних страницах используются заголовок и контент разделов.



Итак, для формирования новой страницы на сайте редактору необходимо произвести ряд действий:

1. Определить местоположение раздела в дереве и создать его.
2. Ввести заголовок и контент раздела.
3. Выбрать шаблон раздела из числа заведённых (один из них назначается шаблоном по умолчанию).
4. Сохранить раздел и установить ему состояние «готов к публикации».
5. Запустить службу генерации. При работе службы генерации произойдет сопоставление раздела с его шаблоном и в соответствии с введенными данными сформируется страница сайта.
6. Просмотреть полученную страницу на прототипе сайта.

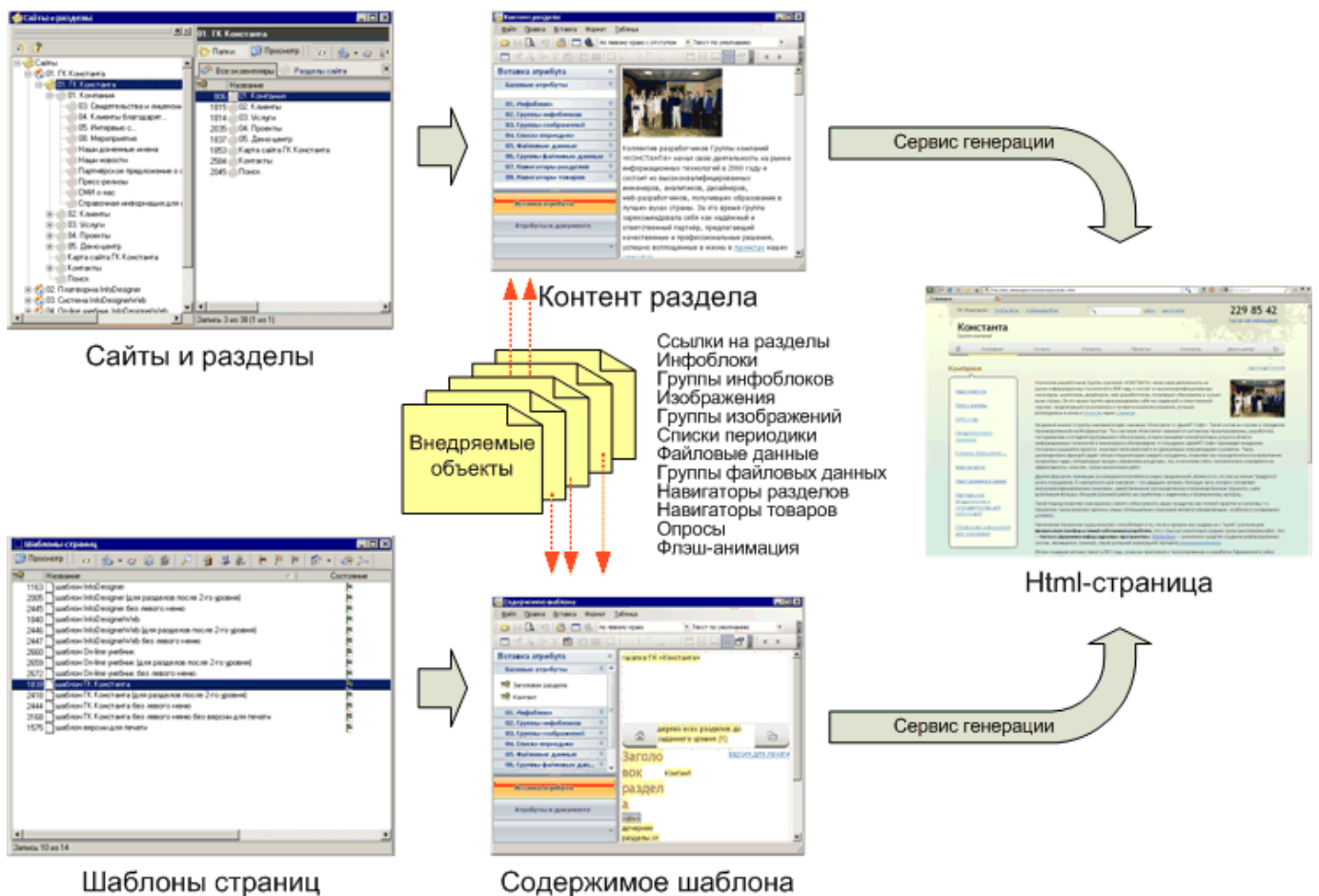


Рисунок 5. Схема формирования страниц сайта.



8. Примеры пользовательского интерфейса

Все действия в Системе управления сайтами InfoDesignerWeb над разработкой сайта и его информационным сопровождением производятся с помощью клиентского приложения, которое должно быть установлено на рабочем компьютере пользователя.

Для общего представления о пользовательском интерфейсе приведем примеры внешнего вида окон, с помощью которых редактор осуществляет управление информационным наполнением сайта.

8.1. Главное окно клиентского приложения

В момент подключения клиентского приложения к базе данных происходит идентификация подключаемого пользователя и в соответствии с его правами доступа в главном окне выстраиваются пункты меню и кнопки панели инструментов.

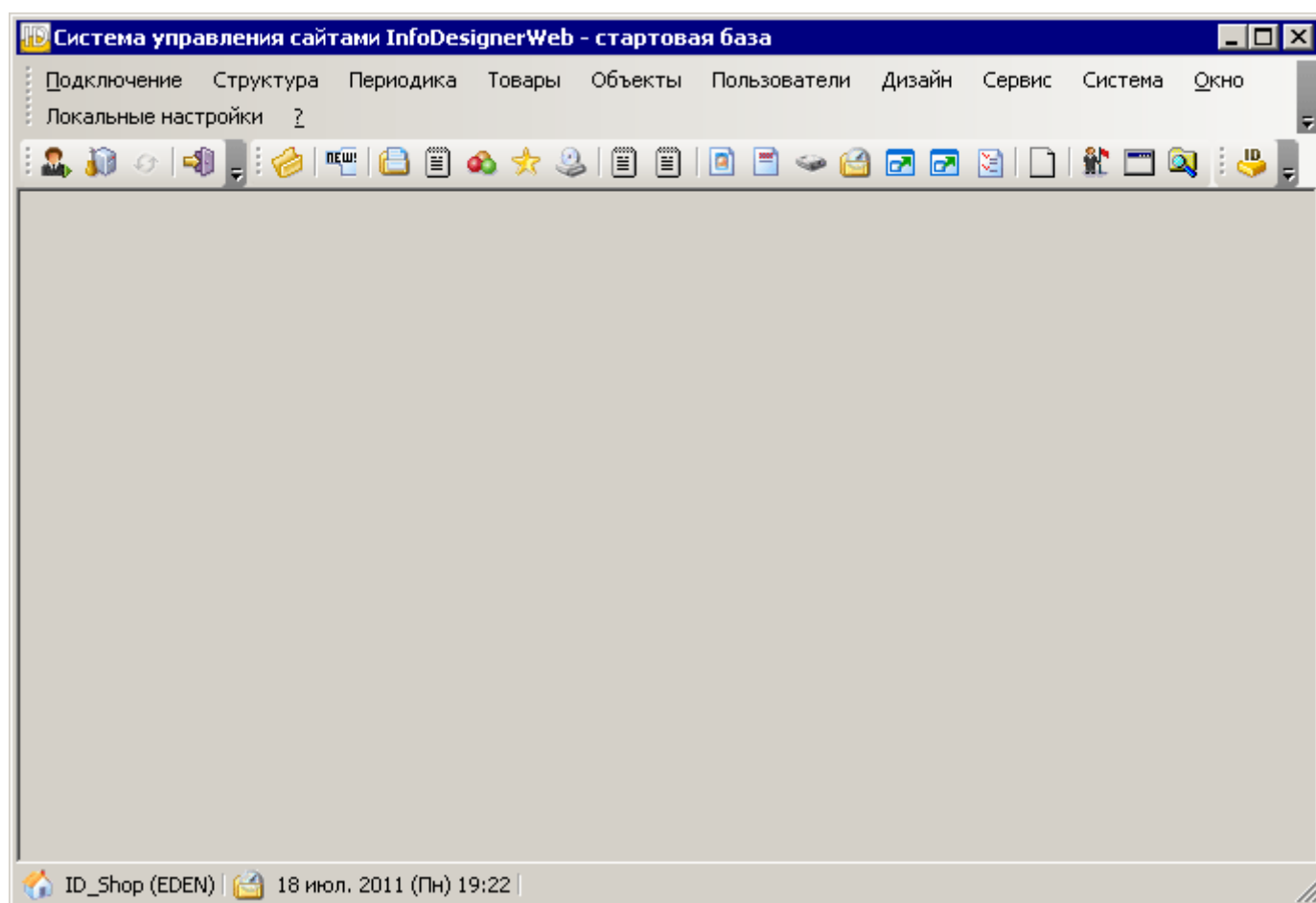
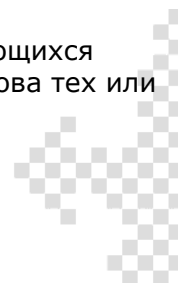


Рисунок 6. Главное окно клиентского приложения.

Главное окно программы содержит следующие области:

Заголовок окна. Содержит значок и название программы «Система управления сайтами InfoDesignerWeb – стартовая база» и кнопки свертывания и закрытия главного окна.

Главное меню. Состоит из пунктов меню первого уровня и последующих раскрывающихся уровней, каждый из которых предназначен для открытия тех или иных окон или вызова тех или иных операций в программе.



Панель инструментов. Расположены между главным меню и рабочей областью и содержат кнопки быстрого доступа, соответствующие определенным пунктам меню.

Рабочая область. Наиболее обширная площадь, в которой открываются все остальные окна программы.

Статусная строка. Нижняя часть главного окна, кратко отображающая наиболее важную информацию о работе программы: название конфигурации, с помощью которой произведено подключение к базе данных, текущую дату и время, а также другую служебную информацию, возникающую в процессе работы с данными.

8.2. Управление разделами сайта

Управление разделами сайта производится в окне «Сайты и разделы»:

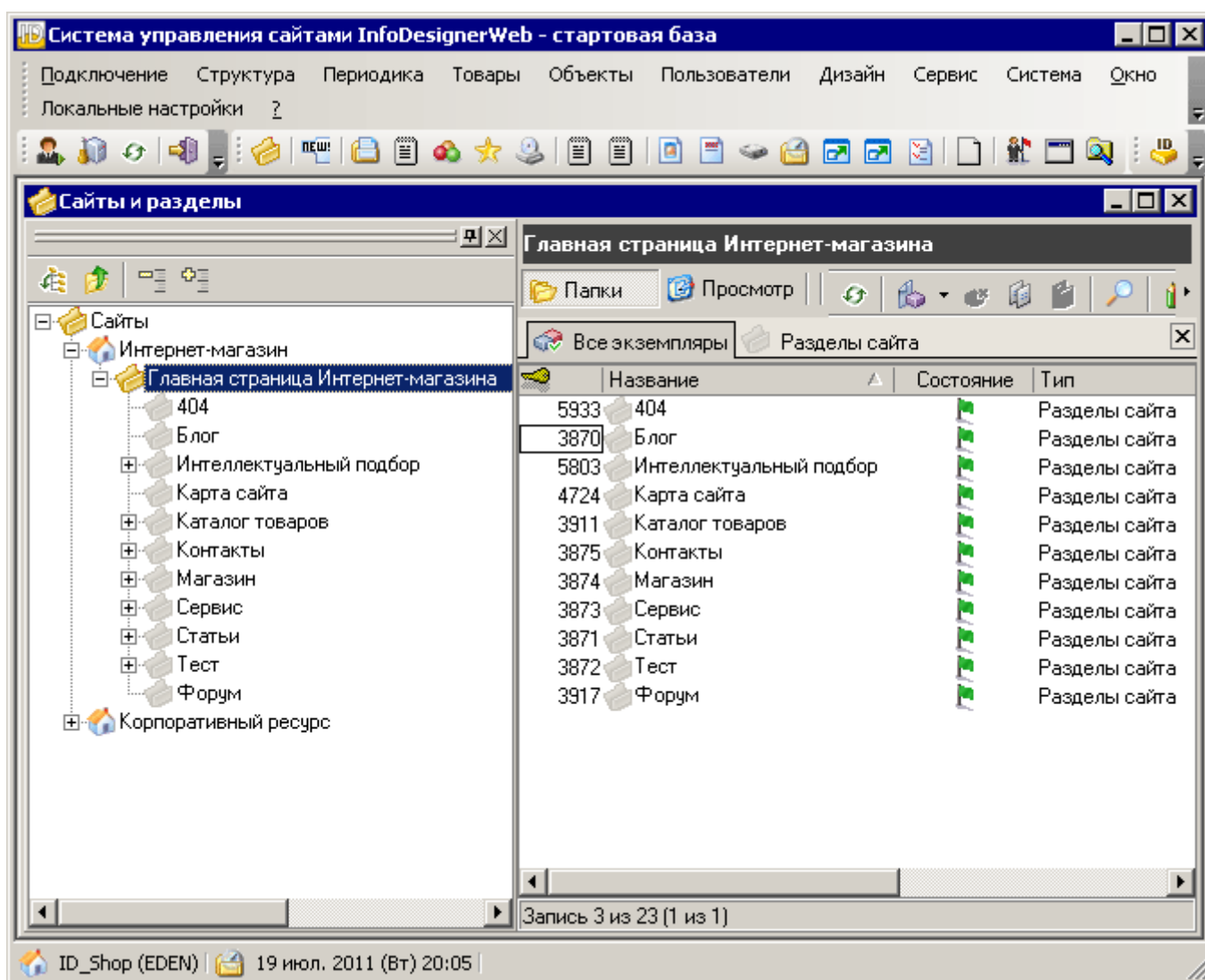


Рисунок 7. Окно «Сайты и разделы».



Пример карточки редактирования раздела сайта:

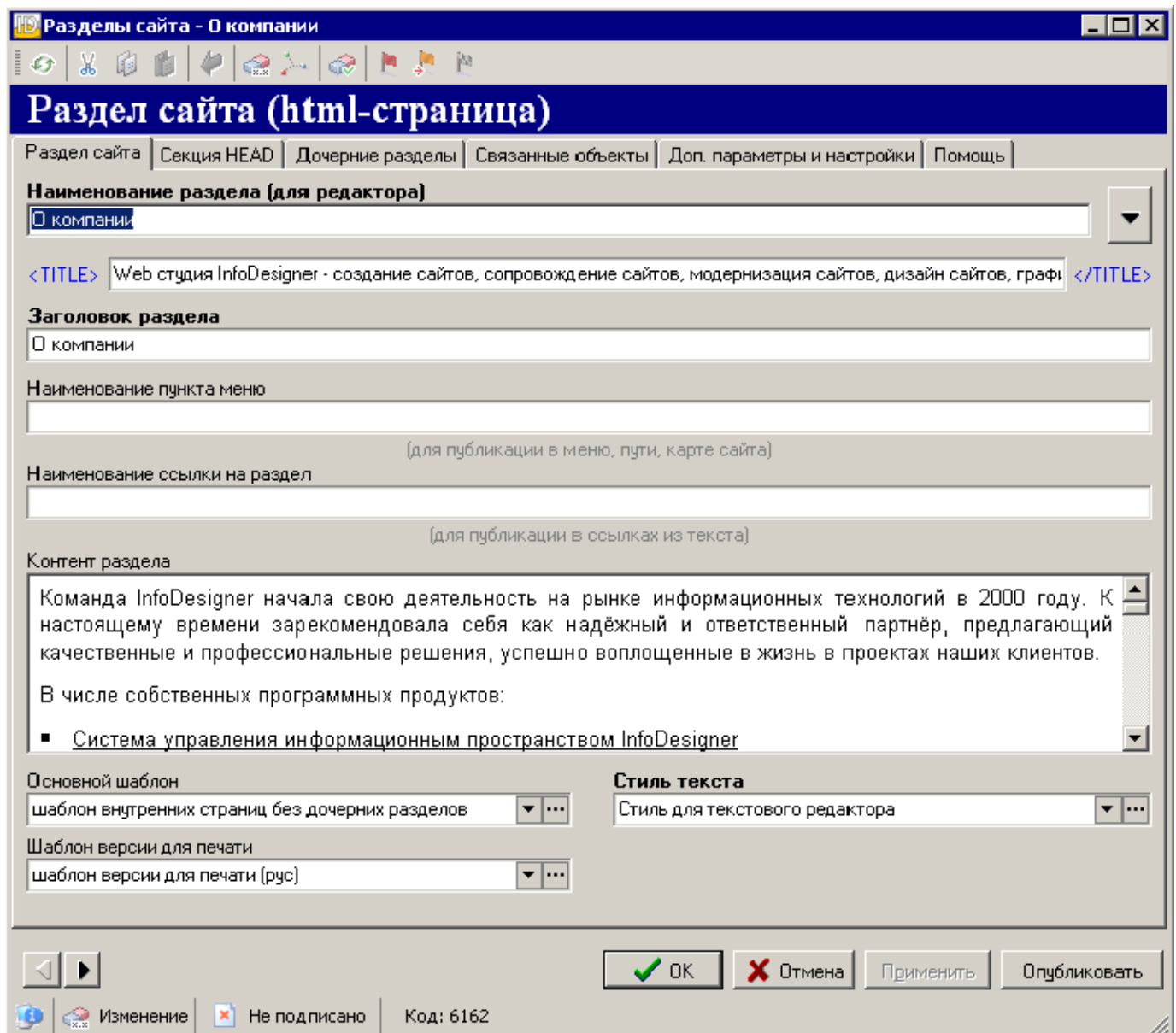


Рисунок 8. Карточка редактирования раздела сайта.



Контент раздела вводится при помощи встроенного визуального редактора:

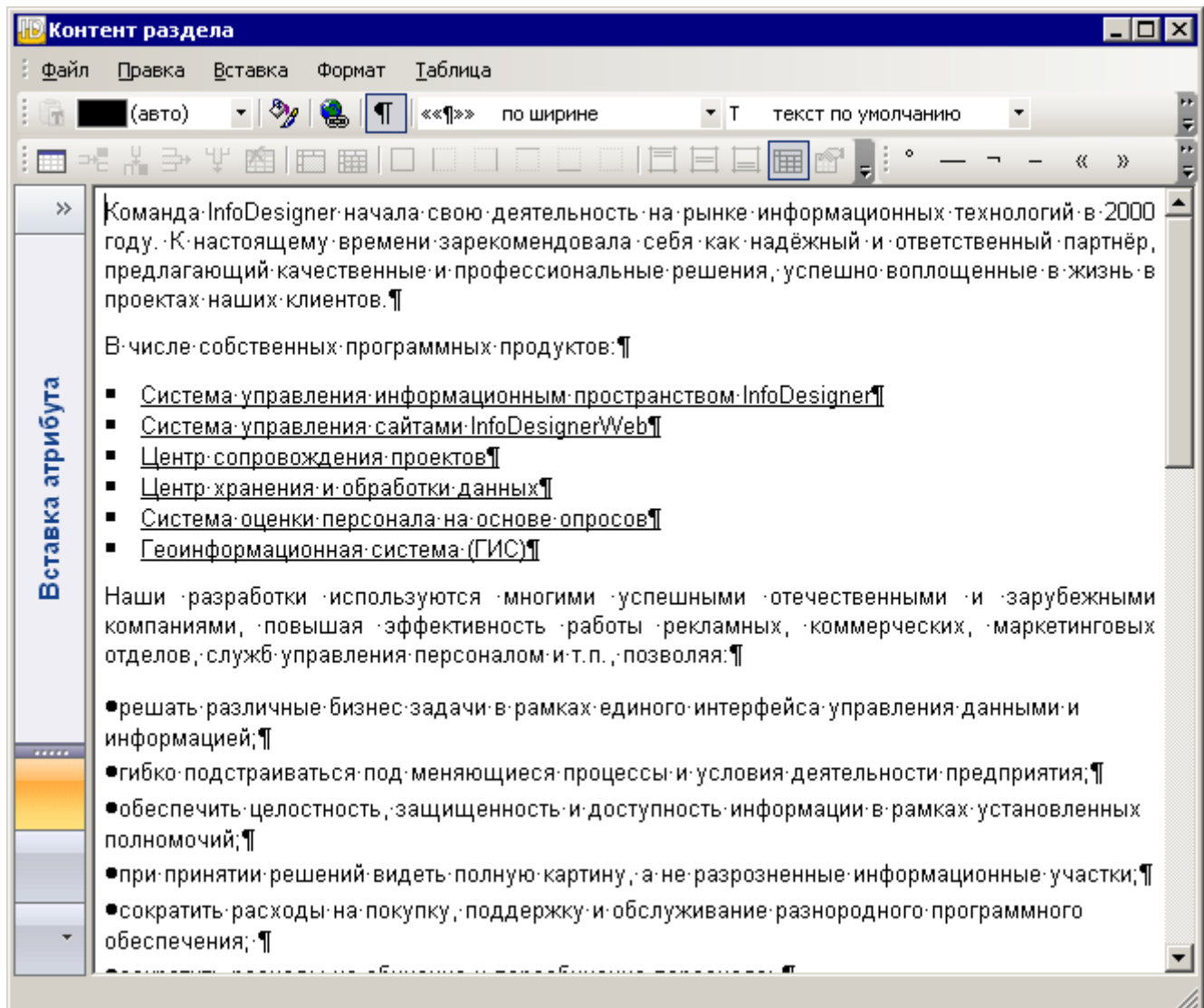


Рисунок 9. Окно визуального редактора.



8.3. Управление периодикой

Управление периодикой производится в окне «Периодика»:

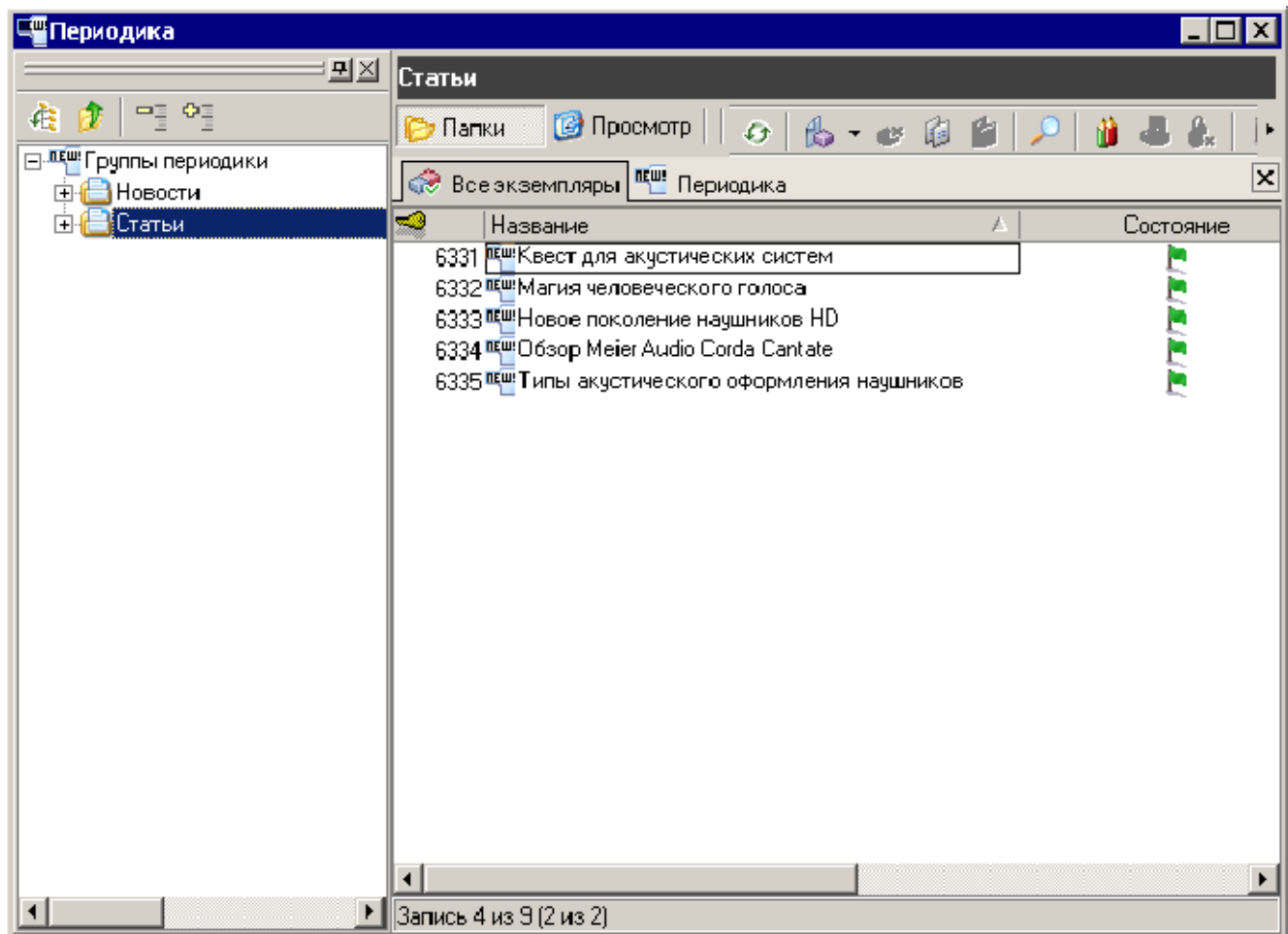


Рисунок 10. Окно «Периодика».

Экземпляры периодики, т.е. новости, анонсы, пресс-релизы и т.д. и т.п. раскладываются по соответствующим группам.



Пример карточки редактирования экземпляра периодики:

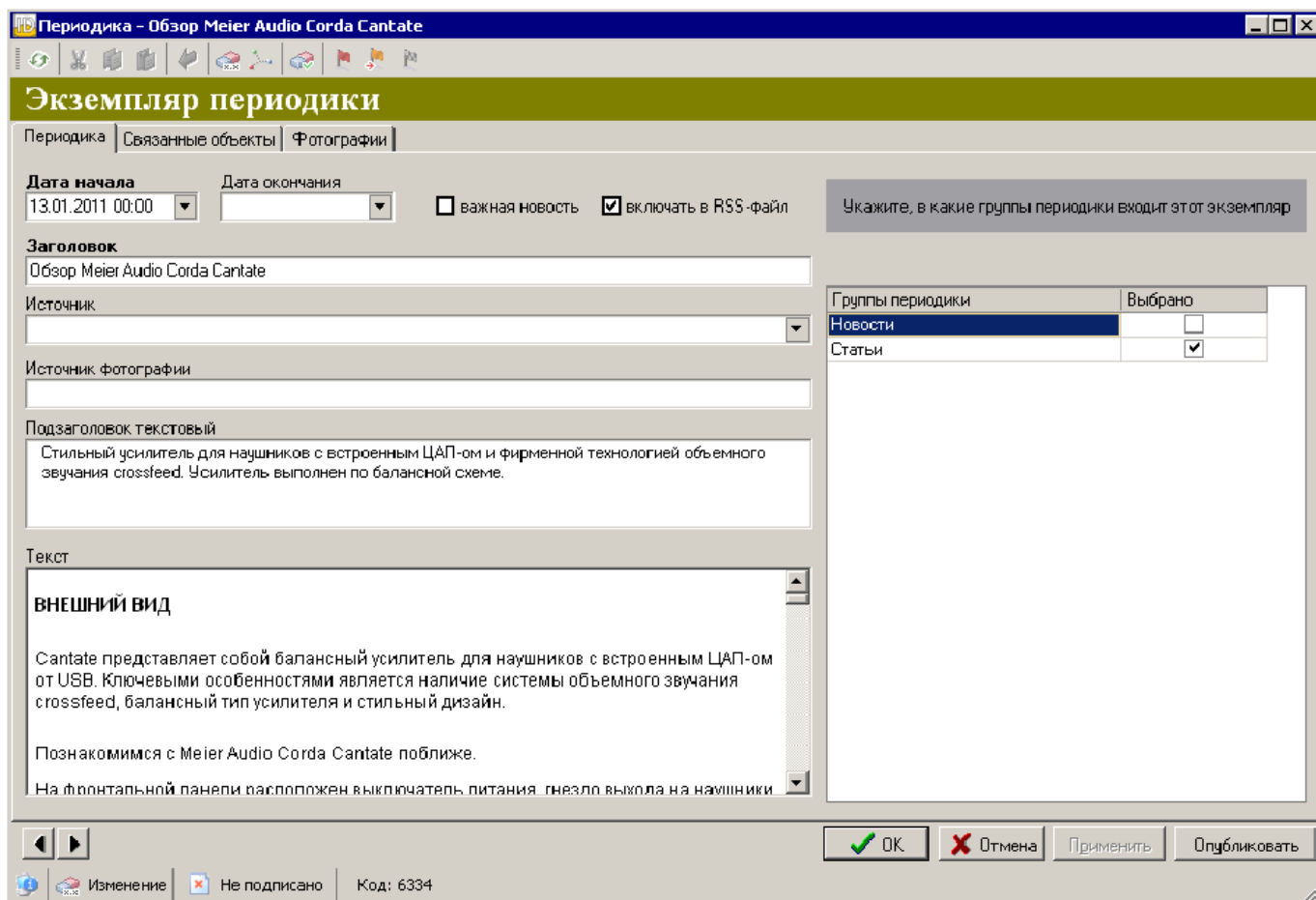


Рисунок 11. Карточка редактирования экземпляра периодики.

А редактирование текста, также как и контента разделов производится с помощью такого же встроенного визуального редактора.



8.4. Управление товарами

Управление разделами каталога товаров и товарами производится в окне «Каталог товаров»:

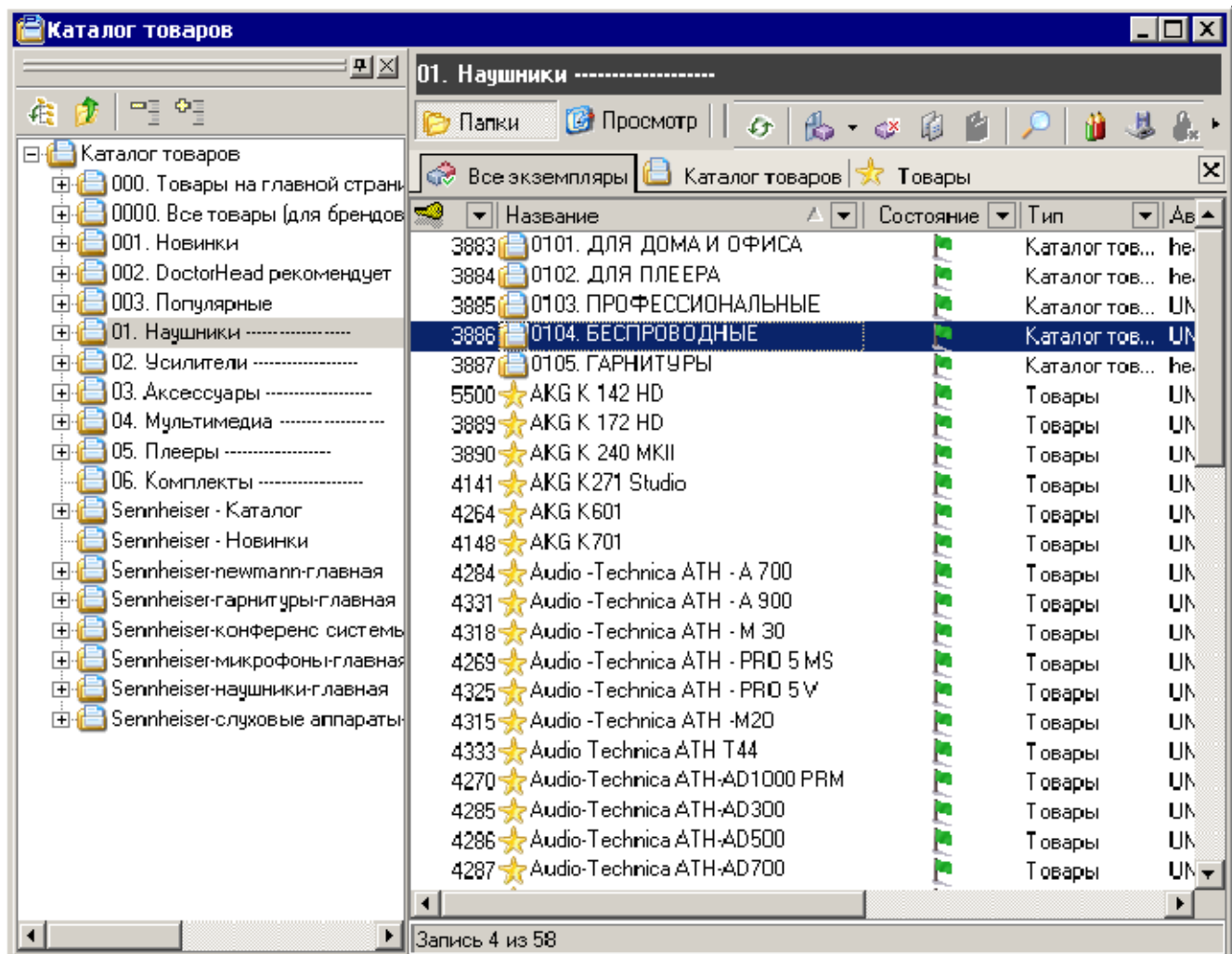


Рисунок 12. Окно «Каталог товаров».



Пример карточки редактирования раздела каталога товаров:

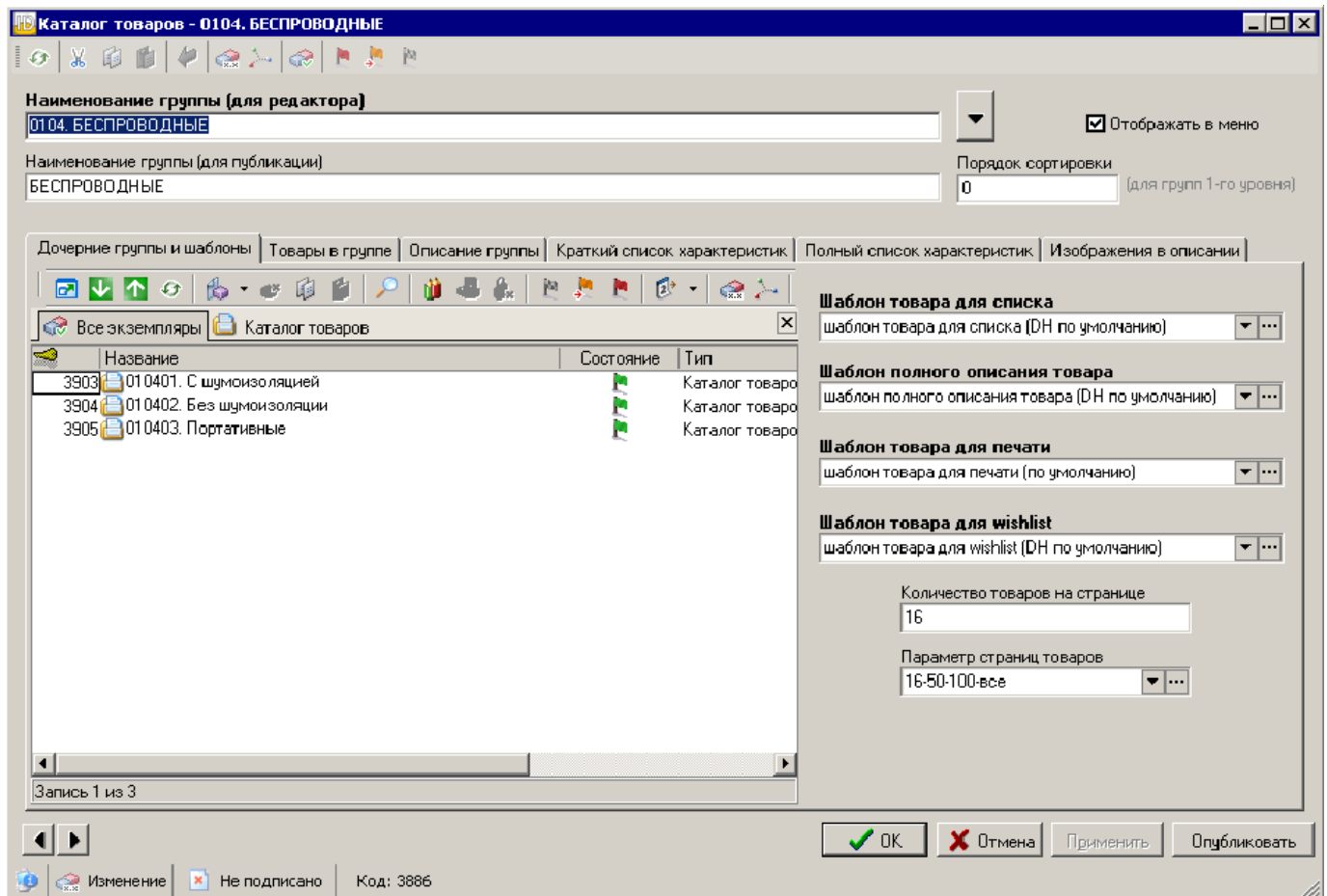


Рисунок 13. Карточка редактирования раздела каталога товаров.



Пример карточки редактирования товара:

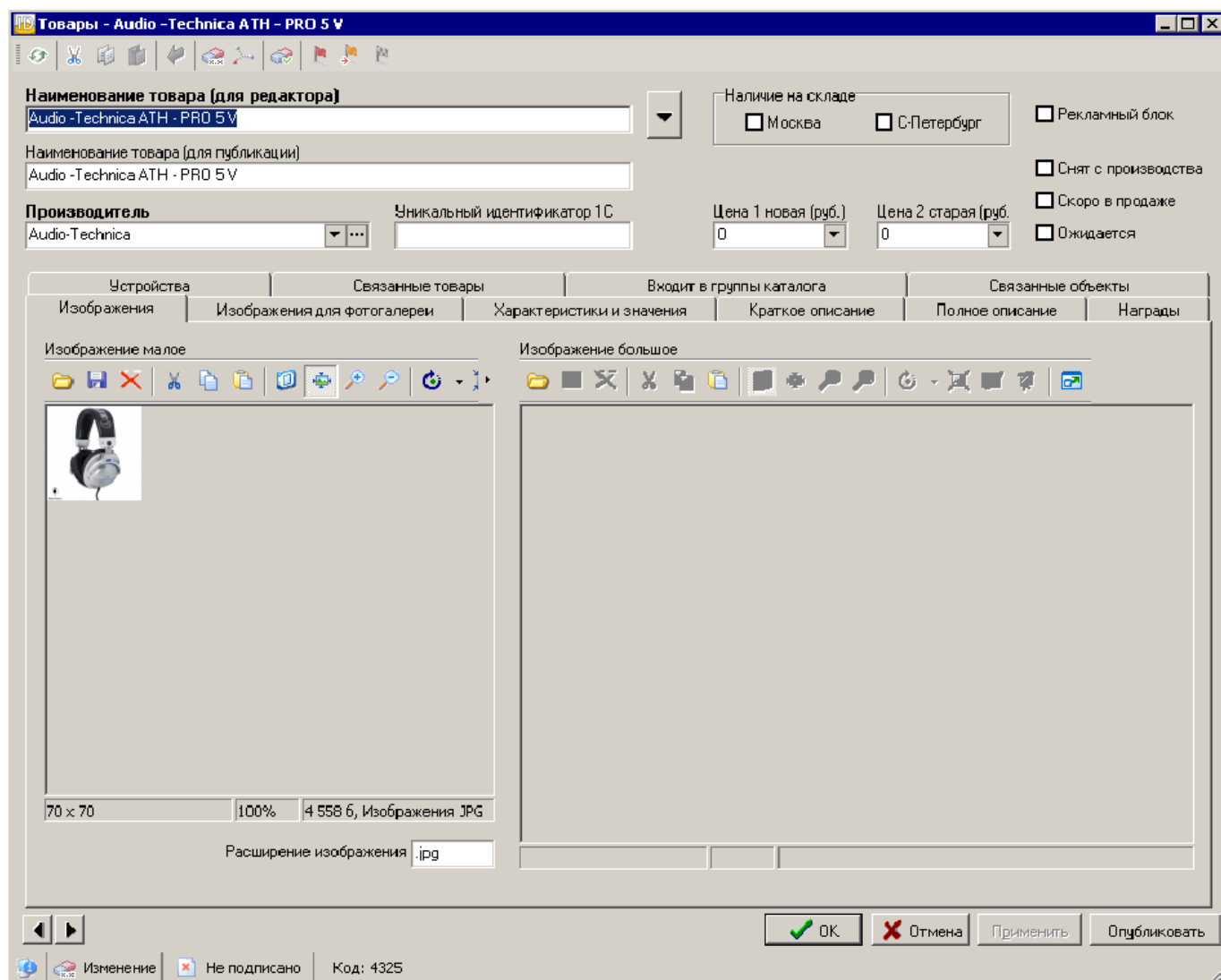


Рисунок 14. Карточка редактирования товара.

